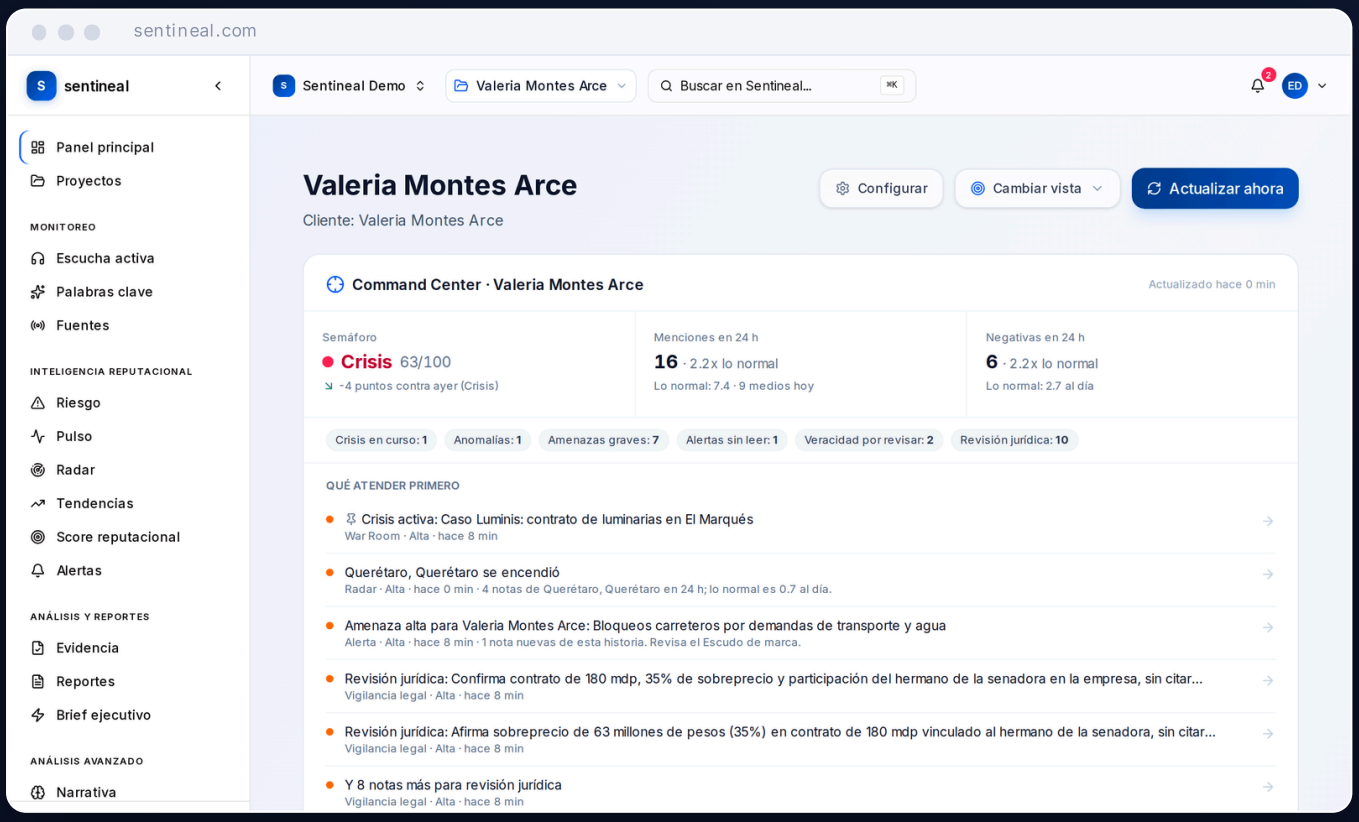
sentineal

MONITOREO DE REPUTACIÓN · RIESGO · RESPUESTA

Detectar antes de que escale.

La plataforma que escucha todo lo que se publica sobre ti, te dice si es grave y te ayuda a responder a tiempo. Para campañas, gobiernos, marcas y figuras públicas.



EL PROBLEMA

La conversación ya no espera a nadie.

Así empieza casi toda crisis:

6:40 Un portal local publica una nota sobre un contrato.

8:10 Tres medios estatales la retoman con otro titular.

9:30 Circula en redes una versión exagerada y un rumor que nadie confirmó.

11:00 Tu equipo se entera por un mensaje reenviado, sin saber dónde empezó ni qué tan grave es.

Para entonces la historia ya tiene dueño, y no eres tú. El problema no es la falta de información: es que llega dispersa, tarde y sin contexto.

Te enteras tarde

Revisar medios, Google y redes a mano no escala. Lo importante se pierde entre cientos de notas.

No sabes si es grave

¿Es ruido de un día o el inicio de una crisis? Sin una referencia de lo normal, todo parece urgente o nada lo parece.

Respondes a ciegas

Sin saber quién lo dijo primero ni cómo se propagó, la respuesta llega tarde o al lugar equivocado.

El reporte te come el día

Armar capturas y resúmenes para dirección o el cliente quita horas que deberían ir a decidir.

En reputación, la primera hora vale más que la última semana.

Sentineal existe para que esa hora sea tuya.

LA RESPUESTA

Una sala de mando para tu reputación.

Sentineal reúne en un solo lugar lo que se publica sobre ti, lo convierte en señales claras y acompaña a tu equipo desde la primera alerta hasta la respuesta publicada.

01

Escucha

Medios, Google News, YouTube y redes sociales, revisados cada 30 minutos.

02

Entiende

Sentimiento, riesgo, narrativas, territorio e imagen, nota por nota.

03

Anticipa

Semáforo de riesgo y Radar que comparan con lo normal y avisan cuando algo escala.

04

Responde

War Room, comunicados, plan de acción y publicación en tus redes con aprobación.



Pulso: volumen, sentimiento y medios, con las notas detrás de cada cifra a un clic.

Nuestro principio: evidencia antes que opinión.

Las cifras salen de los datos, no de la inteligencia artificial. La IA interpreta, y todo lo que propone cita las notas reales en que se basa; si no puede citarlas, lo descarta. Los datos sin sustento se marcan «por confirmar». Sentineal da señales, no veredictos: las decisiones son de tu equipo.

UN DÍA CON SENTINEAL

De la primera nota a la respuesta, en un mismo lugar.

Caso ilustrativo con datos ficticios: Valeria Montes Arce, aspirante a una gubernatura.

7:00	**El Brief llega a tu correo** Qué pasó ayer, cómo está el semáforo y qué conviene atender hoy, con sus notas.
9:30	**El Radar detecta algo fuera de lo normal** Un pico de notas negativas en un municipio, comparado contra sus últimas semanas.
9:35	**El Escudo agrupa la historia** La misma nota replicada en decenas de medios aparece como una sola tarjeta, con su gravedad.
9:40	**War Room sugiere abrir una crisis** Nunca la abre sola: tu equipo decide. Al abrirla, liga las notas y arma el parte de situación.
10:15	**El Mapa de origen muestra dónde empezó** Quién lo publicó primero, qué versiones circulan y cómo llegó de lo local a lo nacional.
10:45	**El Laboratorio prepara la respuesta** Comunicado, mensajes clave, preguntas del vocero y posts para cada red, con la postura de tu equipo.
11:30	**Acciones y Publicación** Tareas con responsable y plazo, y el post programado en Facebook e Instagram tras la aprobación.
Al día siguiente	**Ves el efecto** El semáforo, el sentimiento y las métricas de lo que publicaste muestran si la respuesta funcionó.



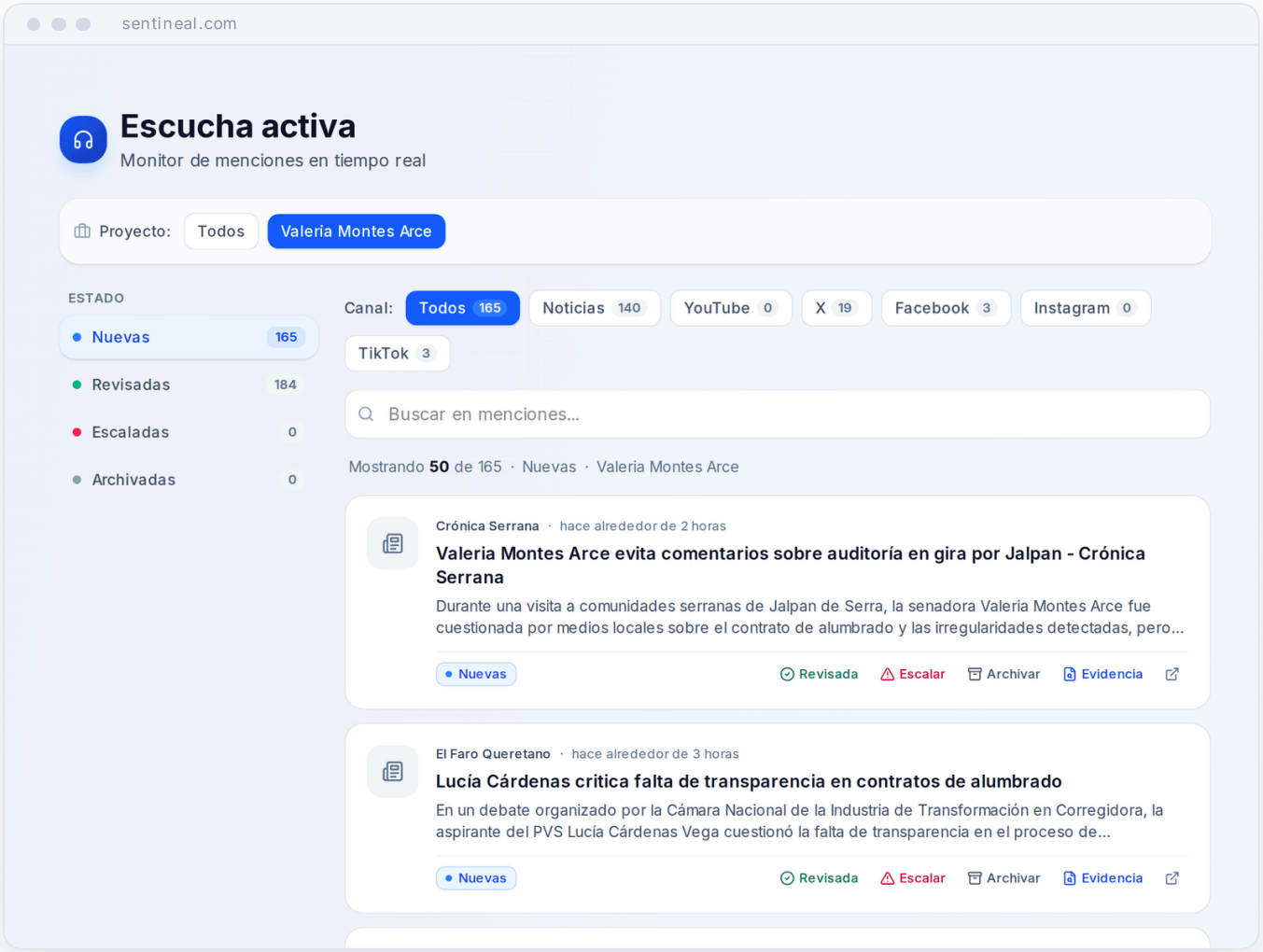
Brief ejecutivo: lo que pasó y qué atender, cada mañana.



Acciones: tareas con responsable y plazo para la semana.

01 · ESCUCHA

Todo lo que se publica sobre ti, en un solo lugar.



Escucha activa: cada mención con su medio, fecha, sentimiento y nivel de riesgo.

Fuentes que importan

Medios nacionales y locales, Google News, YouTube y, en los planes con redes, X, Facebook, Instagram y TikTok.

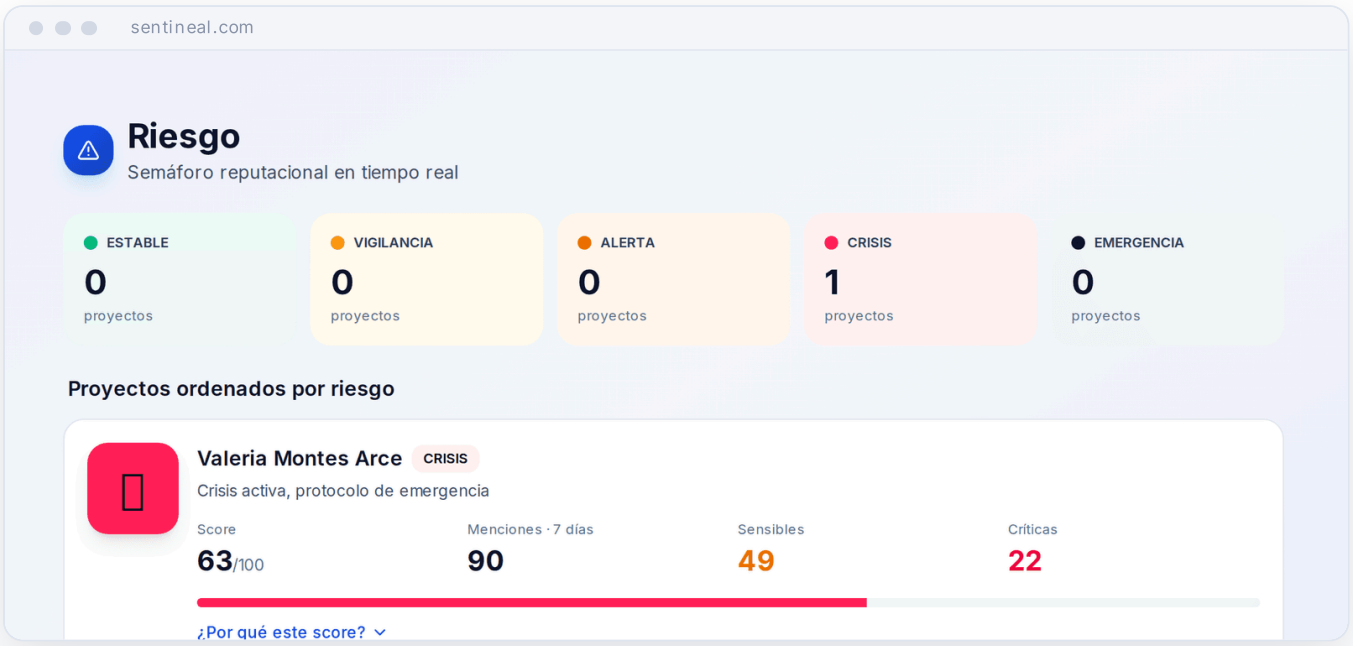
Sin ruido

Variantes y errores de escritura del nombre cuentan; los homónimos se excluyen con palabras de exclusión.

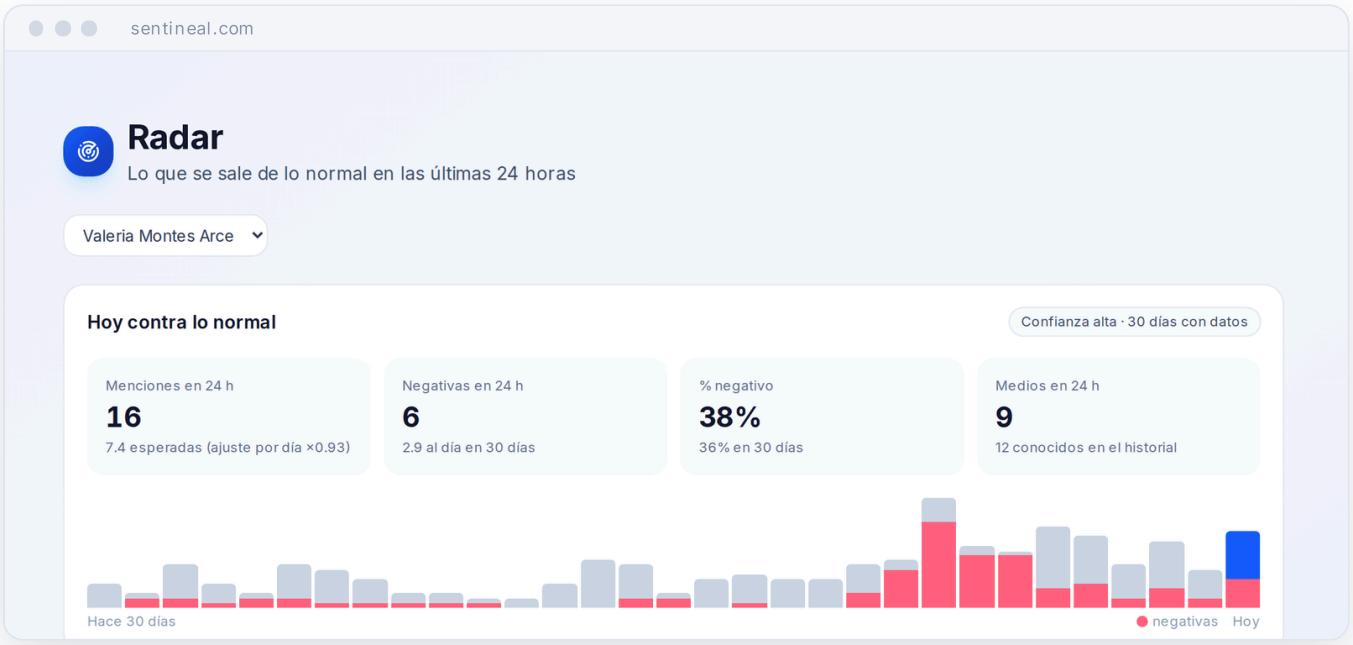
Panel de mando

Al entrar ves el semáforo contra ayer, las menciones del día y los hallazgos abiertos de todos los módulos, ordenados por prioridad.

Saber si algo es normal o si está escalando.



Semáforo: de Estable a Emergencia, con «¿Por qué este score?».



Radar: lo que se salió de lo normal en las últimas 24 horas.

Semáforo de riesgo

Pondera gravedad, proporción de notas altas, volumen fuera de lo normal y sentimiento de los últimos 7 días. Siempre puedes ver las notas detrás de la cifra.

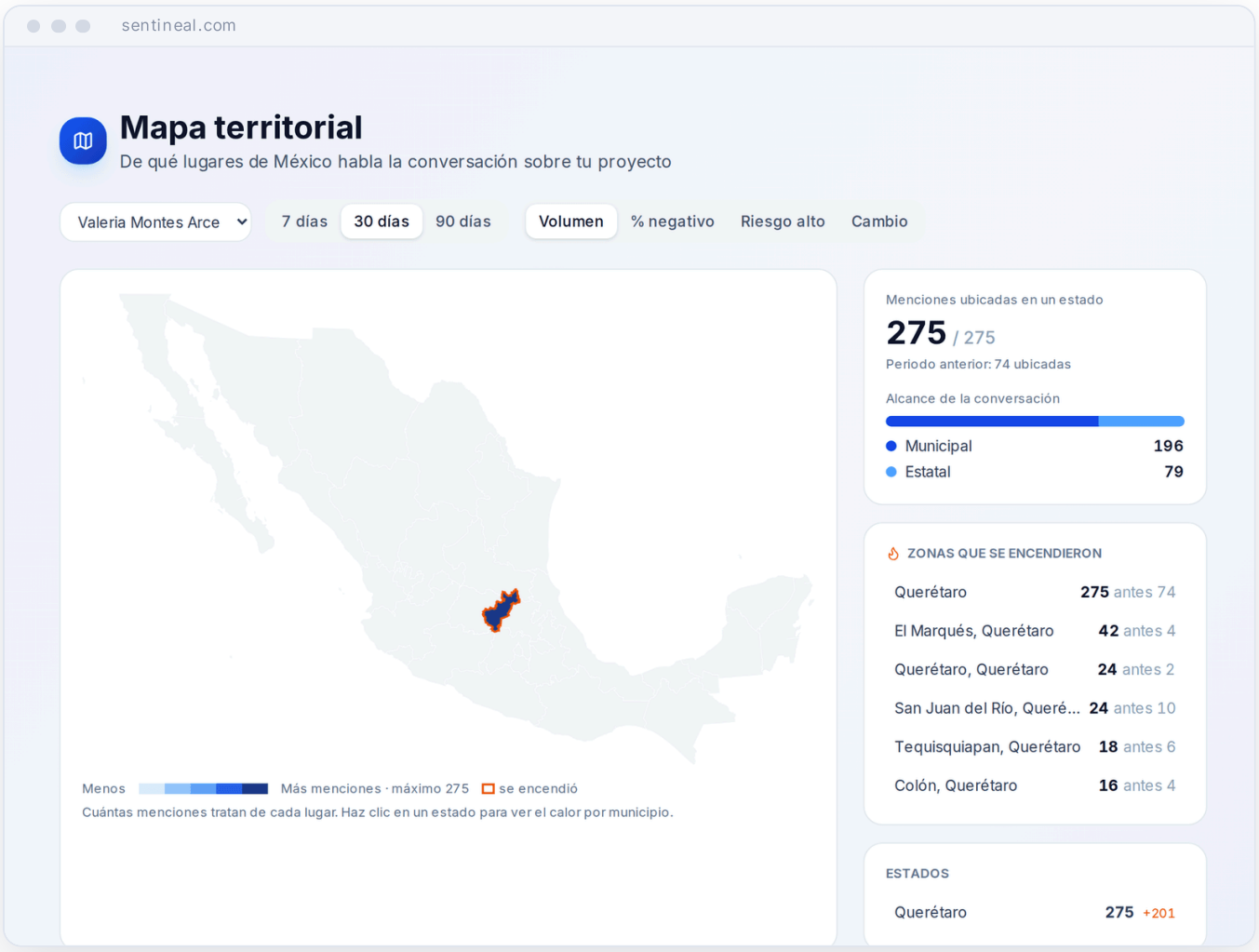
Alertas que se explican

Cambio de semáforo, notas críticas, picos de volumen y amenazas: cada alerta trae la nota que la causó, en la plataforma y por correo.

Pulso, Score, Tendencias y Mapa de palabras

Volumen, sentimiento, medios y temas que suben, y qué tono llega a más gente.

Qué se dice, quién lo dice y dónde.



Mapa territorial: volumen, % negativo y riesgo por estado y municipio.

Narrativa

Las historias que se cuentan de ti, con su postura, sus actores y cómo crecen, calculadas con las notas reales.

Imagen (marca personal)

Los rasgos que se te atribuyen, a favor y en contra, y las voces que más hablan de ti.

Territorio

De qué estado y municipio trata cada nota, y qué zona se está encendiendo frente al periodo anterior.

Cómo te comparas y qué se mueve alrededor.



Comparativo: participación en la conversación y sentimiento contra tus rivales.



Sala política: actores, relaciones, escenarios y calendario.

Vigilancia de competencia

Los movimientos de tus rivales con su relevancia e impacto para ti, y una ficha de cada uno con vulnerabilidades y oportunidades que citan notas.

Anuncios de la competencia

Los anuncios políticos que pautan tus rivales en Facebook e Instagram: qué dicen, cuánto gastan (en rangos), en qué estados y a qué público. Te avisa cuando lanzan algo nuevo.

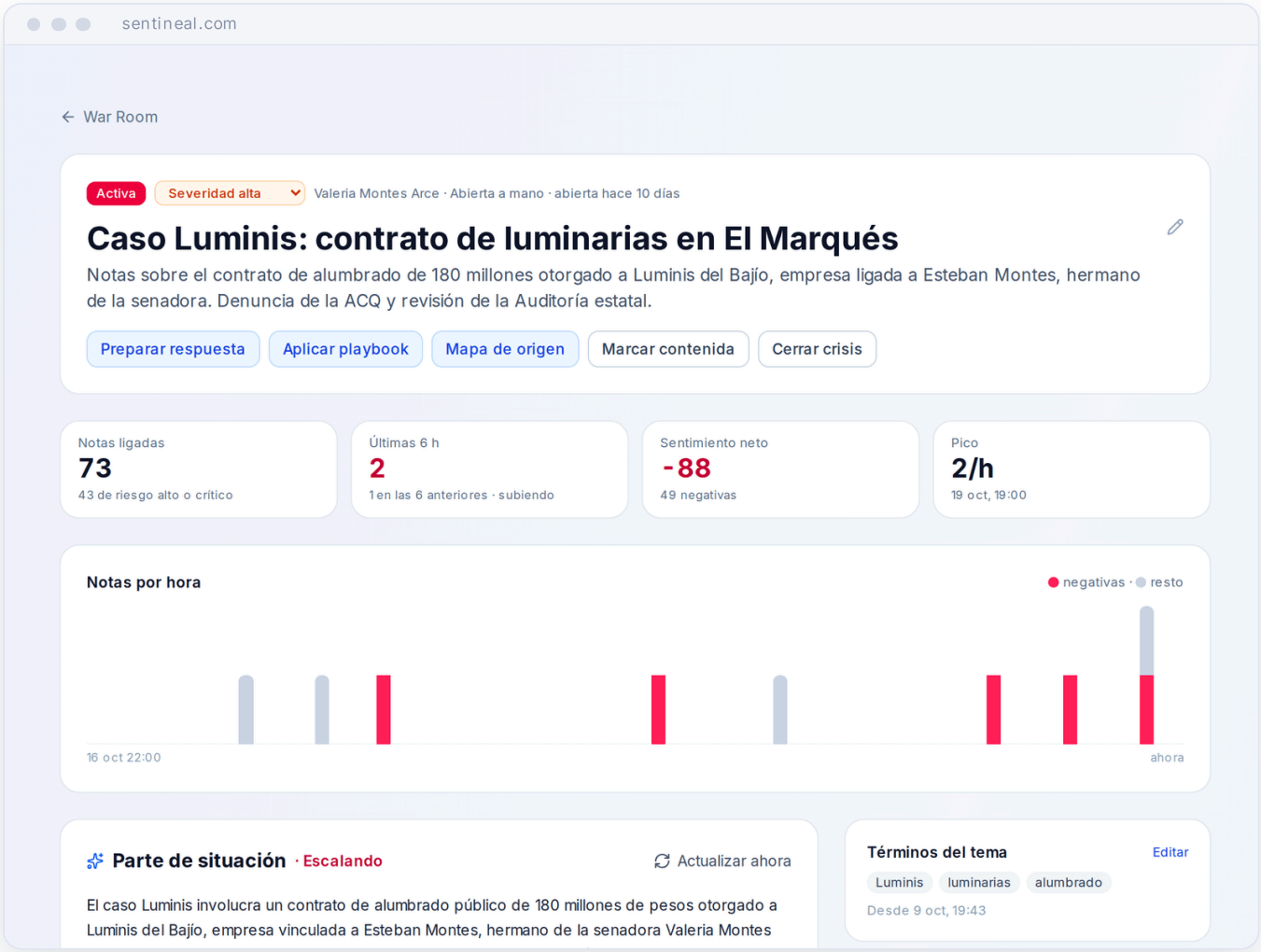
Sala política

Quién está a favor y en contra, qué alianzas y conflictos se ven, y escenarios a 30 días con sus señales.

Escudo de marca

Las amenazas a tu reputación agrupadas por historia, con responsable, estado y gravedad.

Cuando escala, una sala de mando para responder.



War Room: notas ligadas, parte de situación, bitácora y tareas de la crisis.

War Room

Sugiere una crisis cuando las señales lo justifican, nunca la abre sola. Liga las notas, mide la tendencia y resume la situación.

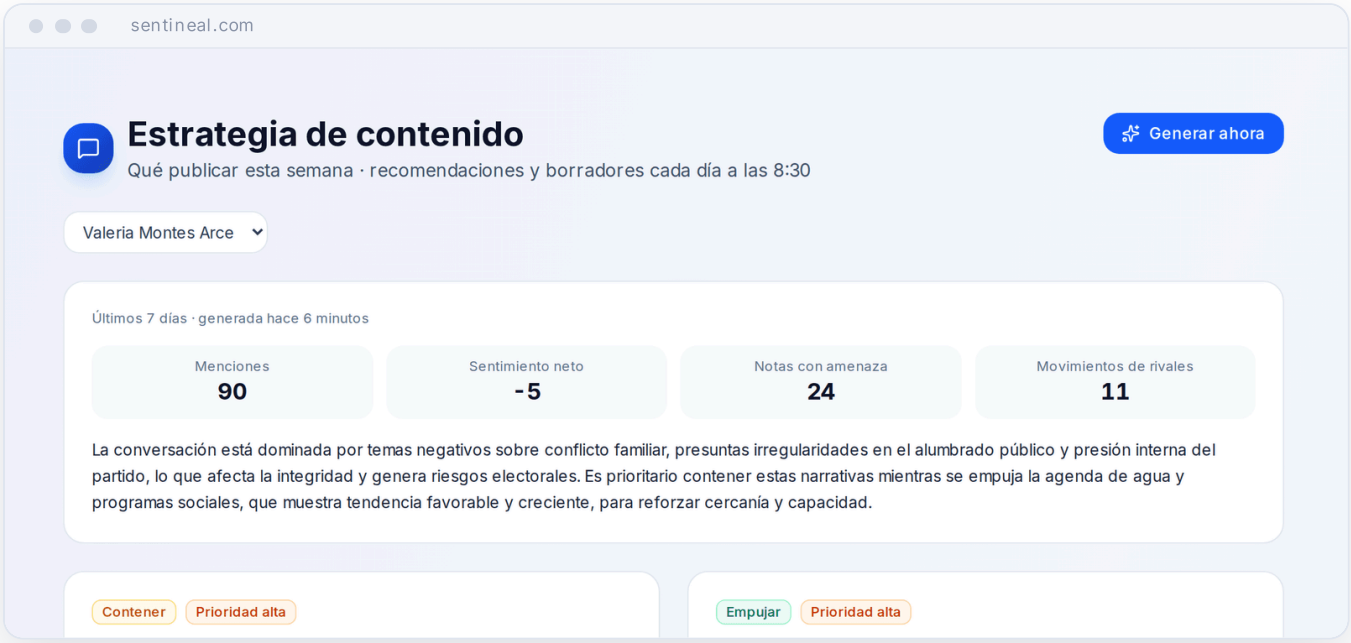
Laboratorio de respuesta

Comunicado, mensajes clave, preguntas y respuestas del vocero y posts, con versiones y aprobación de un administrador.

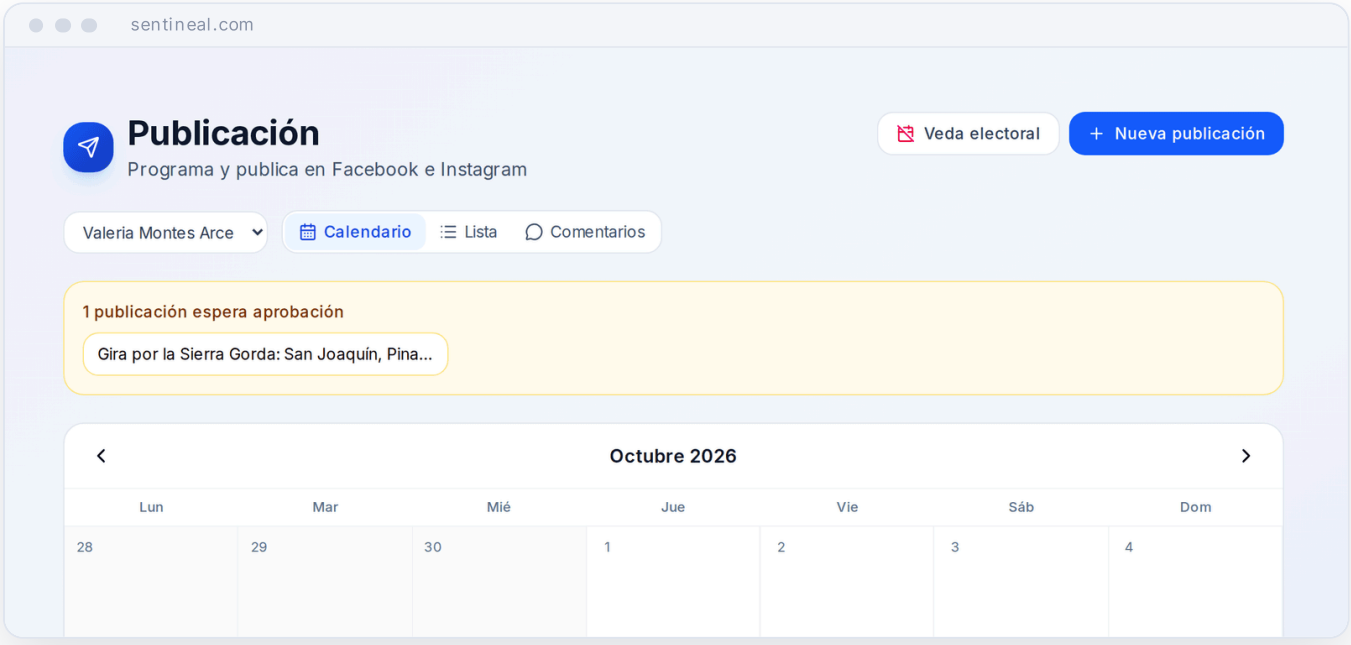
Acciones estratégicas

Un plan de acciones operativas con responsable y plazo, y guías paso a paso para cada tipo de situación.

De la estrategia a la publicación, sin salir de Sentineal.



Estrategia de contenido: qué empujar, contener o responder, con borradores.



Publicación: calendario, aprobación y métricas de tus posts.

Estrategia de contenido

Recomendaciones de la semana con mensaje clave, canales y borradores que citan las notas en que se basan.

Publicación en redes

Programa en Facebook e Instagram con aprobación de un administrador, veda electoral y protección contra publicar dos veces.

Métricas y comentarios

Alcance, vistas y reacciones de cada post, y una bandeja para responder los comentarios desde la cuenta.

Asesoría que lee todo, y defensa documentada.



Consejo de asesores: imagen, política y estrategia, con los acuerdos de la semana.

Consejo de asesores

Tres asesores con IA leen lo que concluyó Sentineal y te dicen cómo hablar, qué evitar, cuándo y con quién, con frases revisadas contra las notas. También revisan tus discursos.

Veracidad, bots y legal

Señales de posible desinformación y de amplificación coordinada, y material para tu equipo jurídico con derecho de réplica orientativo. Señales para revisar, no veredictos ni asesoría legal.

Evidencia

Captura de cada nota con su huella digital (SHA-256), lista para un expediente.

Reportes y Brief

Informe de reputación y riesgo en PDF, Excel y el Brief ejecutivo diario y semanal en tu correo.

PLANES

Elige hasta dónde quieres llegar.

Cada plan incluye todo lo del anterior. Pagando anual, 2 meses gratis. También armamos planes a la medida.

Precio de lanzamiento hasta el 31 de diciembre de 2026: quien contrata antes lo conserva 12 meses.

Esencial

Para empezar a vigilar una marca o una figura pública.

~~$9,900~~ Lanzamiento

$6,900 /mes + IVA

- ✓ **1 proyecto**
- ✓ **Hasta 3 usuarios**
- ✓ **Noticias y YouTube**
- ✓ Escucha activa de medios, Google News y YouTube
- ✓ Semáforo de riesgo, Pulso, Radar, Tendencias, Mapa de palabras y Score
- ✓ Alertas, Evidencia, Reportes y Brief diario

Recomendado

Profesional

Para equipos de comunicación que necesitan entender y comparar.

~~$24,900~~ Lanzamiento

$16,900 /mes + IVA

- ✓ **Hasta 3 proyectos**
- ✓ **Hasta 8 usuarios**
- ✓ **Noticias, YouTube y redes sociales**
- ✓ Todo Esencial, más redes sociales
- ✓ Narrativa, Comparativo, Mapa territorial e Imagen
- ✓ Escudo de marca, Vigilancia de competencia
- ✓ Estrategia de contenido y Publicación en redes

Campaña / Crisis

Para campañas, gobiernos y momentos de crisis.

~~$59,900~~ Lanzamiento

$39,900 /mes + IVA

Proyecto adicional: $6,900 al mes

- ✓ **Hasta 5 proyectos**
- ✓ **Usuarios ilimitados**
- ✓ **Noticias, YouTube y redes sociales**
- ✓ Todo Profesional, más la sala de crisis
- ✓ War Room, Laboratorio de respuesta y Acciones
- ✓ Mapa de origen, Veracidad, Bots y Vigilancia legal
- ✓ Sala política, Anuncios de la competencia y Consejo de asesores

Para quién es

Campañas

Semáforo diario, territorio, rivales y una sala de crisis lista para el día que la necesites.

Gobiernos

Lo que se dice de cada dependencia y cada municipio, con evidencia para responder y documentar.

Marcas y agencias

Varios clientes en una sola plataforma, con reportes listos para presentar.

sentineal

CÓMO EMPEZAMOS

Tu primera semana con Sentineal.

1. **Platiquemos**
   Solicita acceso en sentineal.com y te respondemos en 24 a 48 horas.

2. **Configuramos contigo**
   Tus proyectos, las palabras clave que te identifican y a tus rivales.

3. **Empiezas a ver**
   Las menciones llegan cada 30 minutos y el Brief, cada mañana en tu correo.

Detectar antes de que escale.

sentineal.com · hola@sentineal.com